



보통사람
금융생활
보고서

2017

“오늘보다 나은
내일을 꿈꾸는
보통사람을 위한 솔직한 보고서”

“ 남들은
보통
어떻게
해요
?”



조 사 대 상	전국, 만 20~64세 취업자(최근 2주내 1시간 이상 소득활동을 한 자)
조 사 방 법	이메일 조사(E-mail Survey)
표 본 규 모	10,000명 (95% 신뢰수준에서 최대허용오차 ±0.98%)
모 집 단	대한민국 경제활동 인구 중 20-64세 취업자 24,016,000명 (통계청, 2016년 3/4 취업자 통계)
표본 추출 방법	층화 추출법(Stratified sampling method) : 성, 연령, 지역 구성비 고려
조 사 기 간	2016년 11월 10일~11월 22일

본 보고서에 제시된 '보통사람 금융생활 조사'는 시장조사기관 '나이스알앤씨(주)'의 자료조사를 통해 이루어 졌으며, 보고서 세부 내용은 신한은행의 공식 견해가 아님을 밝혀드립니다.

들어가는 말

“엄마 친구 아들은 이번에도 반 1등이라더라”

“내 친구 남편은 승진해서 기념으로 또 해외여행 간대”

어렸을 때 늘 1등이었던 엄마친구 아들은 성인이 되니 유학파에 잘나가는 직장 상사가 되어있고, 집에 오니 와이프는 친구의 남편 자랑을 늘어놓기에 바쁘다. SNS는 잘난 사람으로 가득하다. 좋아요를 누르면 누를수록, 나는 그들과 점점 멀어지는 것만 같아 조바심이 나기도 한다.

하지만 나는 그럴수록 묵묵히 앞으로 나아간다. 지옥철에 갇혀서 앞사람의 정수리 냄새를 맡으며 출근을 한다. 한 손에는 삼각김밥을 들고, 다른 손에는 영어회화 책을 움켜쥐고 편의점에서 짧은 아침식사를 마친다. 애사심이 많은 건 아니지만, 누구보다도 열심히 일하려고 노력했고, 노력하는 중이다. 문득 ‘나는 잘 살고 있는 걸까’ 라는 의문이 생길 때마다 스스로를 다독인다. 오늘 보다 나은 내일을 꿈꾸는 나는 보통사람이다.

“남들은 어떻게 해요?”

이 보고서는 영업점에서 자주 들었던 질문에서 출발한다. 사회 초년생, 거래처 사장님, 은퇴를 앞둔 교수님도 직업, 연령, 은행 거래 기간과 무관하게 타인의 금융패턴을 궁금해 한다. 비싸지 않은 티셔츠 한 장을 구매할 때도 금액을 비교해보고, 구매 후기를 검색해보는데 나의 자산을 어떻게 운용할지 고민하는 건 당연하다.

우리는 보고서의 조사 대상을 금융 소비자를 대표할 수 있는 20세부터 64세까지 경제 활동 중인 사람들로 선정했다. 그리고 이들의 경제생활 전반을 파악하여, 현재 자산은 어떻게 되는지, 저축은 얼마나 하고 있는지, 대출은 언제 처음 받았고 어떻게 갚고 있는지, 결혼이나 출산, 내 집 마련에 필요한 자금은 어떻게 준비하고 있는지 등, 공감할 만한 9가지 주제를 선정, 분석하였다. 더 나아가 금융 생활에 큰 변화를 줄 수 있는 생애 주기 별 그룹을 9개로 분류하고, 보고서를 읽는 독자로 하여금 본인과 유사한 그룹을 확인하여 합리적 경제생활의 방향을 설정하는데 도움이 될 수 있도록 하였다.

‘나와 같은 사람들은 어떻게 살고 있을까?’라는 고객의 물음에서 출발한 이 보고서가 진솔한 답변서이자 오늘보다 나은 내일을 꿈꾸는 보통사람들의 가이드라인이 되길 기대해본다.

우리가 궁금해하는 ‘남’들의 금융생활.

여기에서 말하는 ‘남’은 ‘모두’를 의미하지 않는다. 나와 비슷한 연령대, 결혼 여부, 자녀 유무, 소득 수준을 가지고 있는 사람들의 ‘보통’ 수준을 질문 하는 것이다. 우리는 이 질문에 답변하기 위해 경제생활에 영향을 주는 요인들을 분류하여 9개의 비교그룹을 선정하였다.

9개의 그룹이 전체를 다 포함하긴 어려운 건 사실이나, 경제생활에 있어서 주목할 만한 차이가 있고 대표성 있는 그룹으로 분류하였다. 독자가 스스로 연령, 결혼 여부, 자녀 유무 및 학령으로 구분된 각 그룹에서 본인의 위치를 찾고, 소득/지출/자산/소비현황을 한 눈에 비교할 수 있도록 제시하기 위함이다.

나와 같은 사람들의 경제생활 이야기

나와 같은 사람들의 분류

그룹 1 20대 미혼

그룹 2 3040 미혼

그룹 3 2040 기혼 무자녀

그룹 4 2030 기혼 초등생 이하 자녀

그룹 5 40대 기혼 초등생 이하 자녀

그룹 6 40대 기혼 중고등생 자녀

그룹 7 50대 기혼 중고등/대학생 자녀

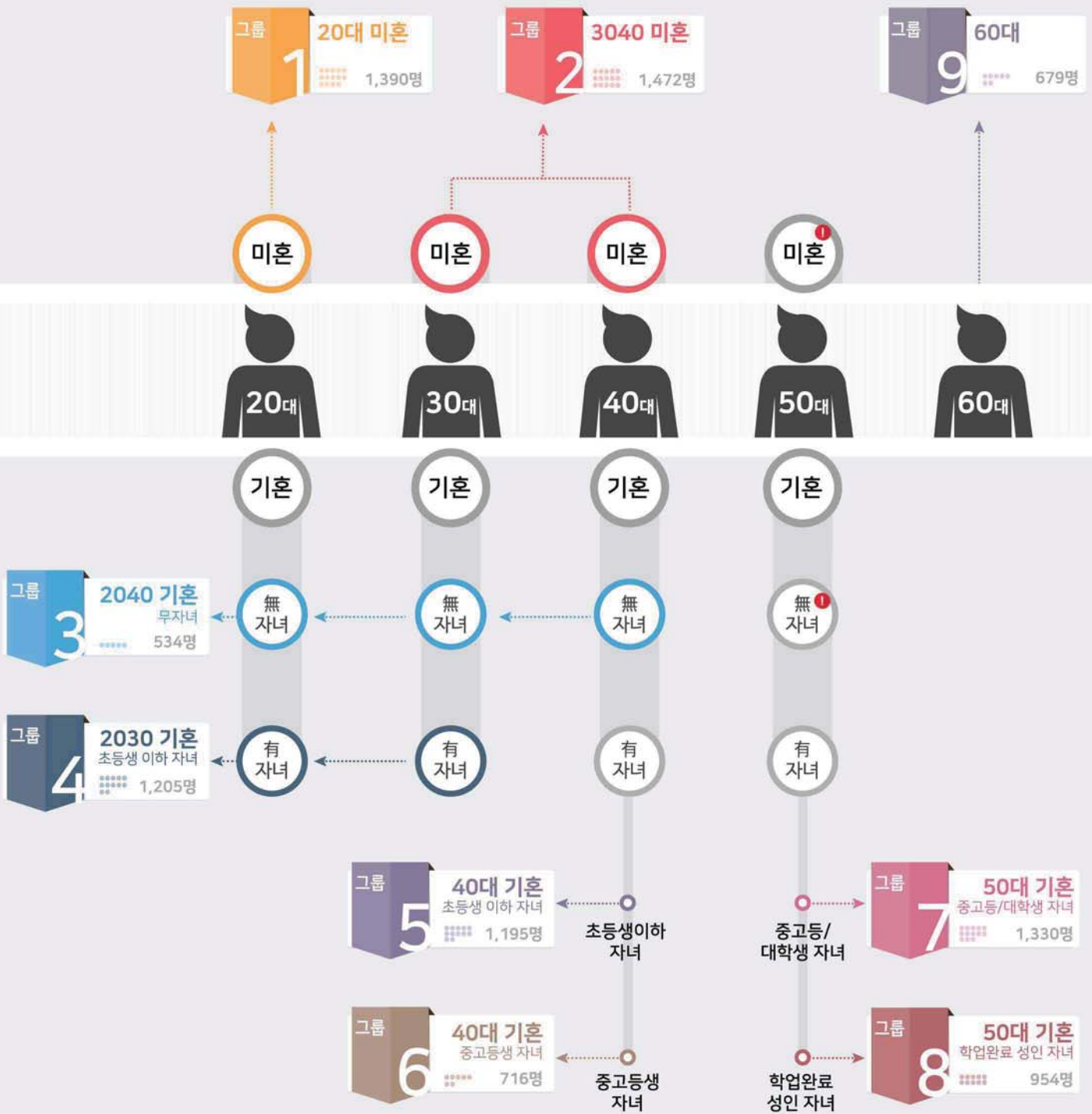
그룹 8 50대 기혼 학업완료 성인자녀

그룹 9 60대

“

나와 같은 사람들의 분류

”



❗ 기타 5.3%는 분석에서 제외

- 30대 중학생 이상 자녀(26명)
- 40대 대학생 이상 자녀(161명)
- 50대 미혼(175명)
- 50대 기혼 무자녀(61명)
- 50대 초등학생 이하 자녀(101명)



이름 : 김보통씨 (남자, 38세) / 직업 : 보험설계사
 월 평균 총 가구소득 (월 총 소득) : 550만원 (맞벌이)
 가족 구성 : 본인, 배우자, 유치원생 자녀 (1)
 관심사항 : 학군 좋은 지역으로 이사하는 것

STEP 1 "나"의 그룹 확인



※ 연령, 결혼유무, 자녀유무, 자녀나이로 그룹 확인

“ 2030 기혼 초등생 이하 자녀 그룹에 해당
 → **Group 4** 次 p.16

STEP 2 "나"의 소득 구간 확인

	소득구간 1 월 500만원 이하	소득구간 2 월 500만원 이상	소득구간 3 월 400만원 이하	소득구간 4 월 320만원 이하	소득구간 5 월 320만원 이상					
연령이 70%	10.9%	89.1%	10.8%	81.2%	25.0%	75.0%	44.8%	55.2%	77.8%	22.4%
월 총 소득	934만원	565만원	471만원	378만원	264만원					
소득지출 비율	381	278	230	222	166					
주거비	233	155	130	76	66					
주거비/총소득	25%	27%	27%	20%	25%					
주거비/소득구간	25%	27%	27%	20%	25%					
총자산	6억 3,054만	3억 8,504만	3억 690만	2억 4,991만	1억 7,268만					

※ 전반적 경제생활 확인
 본인 소득구간 혹은 한 단계 위 소득구간 비교

	소득 20% 소득 1구간	소득 20% 소득 2구간	소득 20% 소득 3구간	소득 20% 소득 4구간	소득 20% 소득 5구간
식비	74만원	68만원	63만원	65만원	46만원
교육비	32만원	29만원	26만원	23만원	20만원
공과금	29만원	25만원	25만원	23만원	20만원
통신비	19만원	18만원	17만원	16만원	15만원
주거비	36만원	32만원	32만원	30만원	31만원
여가/취미	40만원	30만원	24만원	22만원	17만원
의선/장화	36만원	27만원	23만원	16만원	16만원

※ 세부 소비 현황 확인
 관심 항목(예. 주거비)을 지출 하고 있는 사람들의 월 평균 사용액으로 본인의 소비 수준 진단 혹은 본인 그룹 외 다른 그룹과 비교



① 총 소득: 본인 및 배우자의 근로/사업 소득 및 금융, 부동산, 기타 소득을 포함
 ② 부동산: 자가 또는 전/월세 보증금

20대 미혼 고소득자(상위 20%)는 어디에 저축을 할까?

금융상품별 예치금 비율 (단위: %)



20대 미혼 고소득자는 투자 상품 예치 비중이 높아

소득 1구간(상위 20%)은 상대적으로 투자 상품 예치 비율은 높고, 안정형 상품의 예치 비율은 낮은 경향성을 보임
 이들은 안정형 상품 뿐 아니라 공격형 투자 상품에도 일정 비율을 할애하여, 균형적인 금융 상품 포트폴리오를 구성하고 있음

세부 소비 현황

	상위20%	그룹 1 평균과 유사			하위20%
	소득 1구간	소득 2구간	소득 3구간	소득 4구간	소득 5구간
식비 외식/간식/ 식재료 구입 등	① 55만원 ② 소비율 89.0%	29만원 소비율 91.1%	23만원 소비율 85.4%	20만원 소비율 92.3%	18만원 소비율 90.5%
교통비 대중교통/주유/ 차량 유지/관리	27만원 소비율 89.6%	14만원 소비율 87.6%	13만원 소비율 87.6%	10만원 소비율 92.0%	8만원 소비율 88.8%
공과금 각종 세금	22만원 소비율 79.0%	11만원 소비율 72.7%	10만원 소비율 53.5%	10만원 소비율 53.9%	6만원 소비율 47.1%
통신비 휴대폰/전화/ 인터넷	17만원 소비율 89.6%	10만원 소비율 93.9%	9만원 소비율 91.5%	9만원 소비율 94.9%	7만원 소비율 84.6%
주거비 월세/ 집 보수 등	33만원 소비율 46.6%	23만원 소비율 47.9%	25만원 소비율 35.3%	21만원 소비율 32.0%	20만원 소비율 32.3%
여가/취미 운동/취미활동 및 음주/흡연 등	33만원 소비율 66.1%	20만원 소비율 67.6%	17만원 소비율 65.0%	14만원 소비율 63.1%	11만원 소비율 62.1%
패션/잡화 의류/패션/ 잡화/미용	32만원 소비율 61.3%	18만원 소비율 65.9%	13만원 소비율 54.5%	14만원 소비율 65.7%	11만원 소비율 58.0%
모임회비 경조사비 및 동창회/ 계모임 회비 등	19만원 소비율 46.5%	9만원 소비율 41.7%	9만원 소비율 36.1%	8만원 소비율 38.8%	6만원 소비율 29.1%
용돈지급 부모/자녀/손주 등에게 지급	41만원 소비율 39.4%	20만원 소비율 32.6%	17만원 소비율 25.4%	12만원 소비율 22.0%	15만원 소비율 18.4%
교육비 본인/배우자/ 자녀 교육 비용	26만원 소비율 30.5%	14만원 소비율 14.0%	10만원 소비율 14.6%	13만원 소비율 12.6%	13만원 소비율 14.5%
의료비 병원비/의약품/ 건강보조식품/ 영양제 등	16만원 소비율 52.0%	9만원 소비율 38.8%	7만원 소비율 33.4%	6만원 소비율 33.8%	4만원 소비율 33.6%

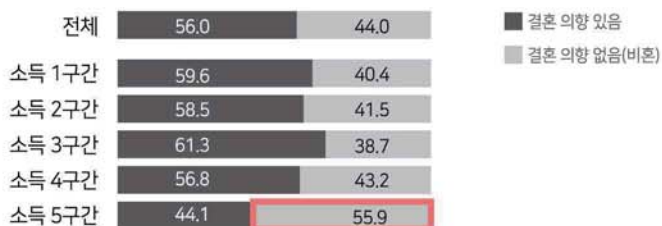
① 각 소비 항목별 금액 : 매일 고정적으로 해당 항목을 소비하는 응답자의 평균 금액
 ② 월 고정 소비 비율 : 매일 고정적으로 해당 항목을 소비하는 응답자의 비율



① 총 소득: 본인 및 배우자의 근로/사업 소득 및 금융, 부동산, 기타 소득을 포함
 ② 부동산: 자가 또는 전/월세 보증금

3040 미혼 직장인의 결혼 의향은?

(단위: %)



3040 미혼 직장인 중, 44%는 결혼 의향이 없음

특히 결혼 의향은 소득 수준에 따라서 달라지는 것으로 나타남
 소득 1구간의 비혼자 비율은 40.4%인 반면, 소득 5구간의 비혼자 비율은 약 56%에 달해, 비혼자 중 상당수는 경제적인 이유로 결혼을 포기하는 것으로 이해됨

세부 소비 현황

	상위20%	그룹 2 평균과 유사			하위20%
	소득 1구간	소득 2구간	소득 3구간	소득 4구간	소득 5구간
식비 의식/간식/ 식재료 구입 등	① 58만원 ② 소비율 93.5%	38만원 소비율 90.5%	33만원 소비율 94.9%	26만원 소비율 90.2%	21만원 소비율 91.5%
교통비 대중교통/주유/ 차량 유지/관리	27만원 소비율 89.8%	20만원 소비율 90.8%	15만원 소비율 94.9%	13만원 소비율 89.5%	10만원 소비율 88.1%
공과금 각종 세금	26만원 소비율 85.4%	19만원 소비율 86.8%	14만원 소비율 82.8%	12만원 소비율 76.3%	11만원 소비율 76.1%
통신비 휴대폰/전화/ 인터넷	14만원 소비율 92.2%	10만원 소비율 94.6%	9만원 소비율 95.6%	8만원 소비율 95.3%	8만원 소비율 93.9%
주거비 월세/ 집 보수 등	35만원 소비율 39.8%	31만원 소비율 42.7%	23만원 소비율 43.4%	24만원 소비율 42.4%	21만원 소비율 40.1%
여가/취미 운동/취미활동 및 음주/흡연 등	41만원 소비율 75.8%	26만원 소비율 69.8%	21만원 소비율 69.2%	20만원 소비율 64.1%	12만원 소비율 47.6%
패션/잡화 의류/패션/ 잡화/미용	33만원 소비율 62.9%	21만원 소비율 64.1%	14만원 소비율 63.8%	13만원 소비율 57.3%	11만원 소비율 53.5%
모임회비 경조사비 및 동창회/ 계모임 회비 등	21만원 소비율 50.7%	13만원 소비율 56.6%	10만원 소비율 50.5%	8만원 소비율 35.6%	6만원 소비율 34.7%
용돈지급 부모/자녀/손주 등에게 지급	41만원 소비율 51.7%	28만원 소비율 47.5%	23만원 소비율 44.7%	20만원 소비율 31.6%	12만원 소비율 22.5%
교육비 본인/배우자/ 자녀 교육 비용	27만원 소비율 18.0%	18만원 소비율 13.5%	16만원 소비율 10.2%	9만원 소비율 9.1%	9만원 소비율 8.5%
의료비 병원비/의약품/ 건강보조식품/ 영양제 등	21만원 소비율 55.5%	13만원 소비율 55.7%	11만원 소비율 46.8%	9만원 소비율 37.3%	6만원 소비율 45.6%

- ① 각 소비 항목별 금액 : 매일 고정적으로 해당 항목을 소비하는 응답자의 평균 금액
 ② 월 고정 소비 비율 : 매일 고정적으로 해당 항목을 소비하는 응답자의 비율

그룹 3 2040 기혼 무자녀

소득 및 자산



① 총 소득: 본인 및 배우자의 근로/사업 소득 및 금융, 부동산, 기타 소득을 포함
② 부동산: 자가 또는 전/월세 보증금

2040 기혼 무자녀의 부동산 구입 의향은?

(단위: %)



2040 기혼 무자녀의 주된 관심사항은 부동산 구입으로, 그 중 65%는 본인 거주용 부동산을 구입할 의향이 있는 것으로 나타남

2040 기혼 무자녀는 잉여자금의 비중이 높은 바, 이를 체계적으로 관리하여 주택 구입을 준비하는 것이 필요해 보임

세부 소비 현황

	상위20%	소득 2구간	소득 3구간	소득 4구간	하위20%
	소득 1구간	그룹 3 평균과 유사			소득 5구간
식비 외식/간식/ 식재료 구입 등	67만원 소비율 93.4%	61만원 소비율 91.7%	59만원 소비율 92.4%	51만원 소비율 90.5%	40만원 소비율 86.7%
교통비 대중교통/주유/ 차량 유지/관리	35만원 소비율 96.2%	31만원 소비율 97.2%	28만원 소비율 90.8%	28만원 소비율 92.3%	21만원 소비율 91.4%
공과금 각종 세금	27만원 소비율 93.4%	24만원 소비율 92.5%	21만원 소비율 95.2%	21만원 소비율 94.2%	17만원 소비율 94.4%
통신비 휴대폰/전화/ 인터넷	17만원 소비율 98.1%	18만원 소비율 96.3%	17만원 소비율 95.2%	17만원 소비율 94.0%	15만원 소비율 90.6%
주거비 월세/ 집 보수 등	30만원 소비율 42.5%	32만원 소비율 48.8%	29만원 소비율 51.2%	32만원 소비율 41.1%	28만원 소비율 54.0%
여가/취미 운동/취미활동 및 음주/흡연 등	36만원 소비율 65.1%	33만원 소비율 58.0%	25만원 소비율 58.0%	25만원 소비율 57.6%	20만원 소비율 53.3%
패션/잡화 의류/패션/ 잡화/미용	27만원 소비율 61.3%	25만원 소비율 62.7%	24만원 소비율 55.2%	24만원 소비율 56.9%	16만원 소비율 47.6%
모임회비 경조사비 및 동창회/ 계모임 회비 등	19만원 소비율 55.7%	20만원 소비율 57.1%	15만원 소비율 61.5%	14만원 소비율 61.4%	12만원 소비율 42.1%
용돈지급 부모/자녀/손주 등에게 지급	43만원 소비율 50.0%	40만원 소비율 43.1%	32만원 소비율 44.8%	28만원 소비율 32.6%	24만원 소비율 28.8%
교육비 본인/배우자/ 자녀 교육 비용	54만원 소비율 22.6%	19만원 소비율 8.4%	19만원 소비율 10.3%	20만원 소비율 8.4%	9만원 소비율 6.6%
의료비 병원비/의약품/ 건강보조식품/ 영양제 등	16만원 소비율 48.1%	16만원 소비율 42.1%	16만원 소비율 39.4%	13만원 소비율 37.1%	14만원 소비율 50.4%

① 각 소비 항목별 금액 : 매월 고정적으로 해당 항목을 소비하는 응답자의 평균 금액
 ② 월 고정 소비 비율 : 매월 고정적으로 해당 항목을 소비하는 응답자의 비율

그룹 4 2030 기혼 초등생 이하 자녀

소득 및 자산



① 총 소득 : 본인 및 배우자의 근로/사업 소득 및 금융, 부동산, 기타 소득을 포함
 ② 부동산 : 자가 또는 전/월세 보증금

2030 기혼 초등생 이하 자녀 양육 가구의 금융 니즈는?

향후 1년 내 투자 상품 (주식/펀드/ELS 등) 가입 의향 (단위: %)



금융 상품 평균 보유 개수 (단위: 개)

2030 기혼 초등생 이하 자녀 시기는 자녀가 출생하고 가구 구성이 어느 정도 완료된 시기이기 때문에 본격적으로 자산을 증식하고자 하는 시기임

보유 금융 상품 개수가 미혼 시기에는 평균 8개 미만이었다가, 2030 기혼 초등생 이하 자녀 시기에 10개 수준으로 증가하면서 자산의 양적/질적인 확대가 모두 이루어짐 또한 이들은 향후 1년 내 투자 상품에 가입할 의향이 높아 공격적으로 자산을 증식하려는 시기로 보임

세부 소비 현황

	상위20%	중위60%	하위20%		
	소득 1구간	소득 2구간 그룹 4 평균과 유사	소득 3구간	소득 4구간	소득 5구간
식비 외식/간식/ 식재료 구입 등	① 74만원 ② 소비율 89.5%	68만원 소비율 92.9%	63만원 소비율 92.5%	65만원 소비율 93.0%	46만원 소비율 84.4%
교통비 대중교통/주유/ 차량 유지/관리	32만원 소비율 92.1%	29만원 소비율 93.3%	26만원 소비율 93.0%	23만원 소비율 89.2%	20만원 소비율 82.3%
공과금 각종 세금	29만원 소비율 92.1%	25만원 소비율 93.7%	25만원 소비율 92.5%	23만원 소비율 93.0%	20만원 소비율 90.6%
통신비 휴대폰/전화/ 인터넷	19만원 소비율 94.6%	18만원 소비율 95.0%	17만원 소비율 95.0%	16만원 소비율 95.0%	15만원 소비율 91.0%
주거비 월세/ 집 보수 등	36만원 소비율 39.7%	32만원 소비율 41.7%	32만원 소비율 41.6%	30만원 소비율 46.1%	31만원 소비율 49.2%
여가/취미 운동/취미활동 및 음주/흡연 등	40만원 소비율 69.9%	30만원 소비율 60.5%	24만원 소비율 62.6%	22만원 소비율 53.9%	17만원 소비율 47.0%
패션/잡화 의류/패션/ 잡화/미용	36만원 소비율 69.1%	27만원 소비율 57.1%	23만원 소비율 56.5%	16만원 소비율 48.5%	16만원 소비율 43.8%
모임회비 경조사비 및 동창회/ 계모임 회비 등	22만원 소비율 56.9%	17만원 소비율 54.2%	17만원 소비율 53.9%	13만원 소비율 51.0%	12만원 소비율 41.1%
용돈지급 부모/자녀/손주 등에게 지급	48만원 소비율 62.3%	36만원 소비율 55.1%	27만원 소비율 54.4%	24만원 소비율 48.2%	21만원 소비율 29.2%
교육비 본인/배우자/ 자녀 교육 비용	69만원 소비율 82.3%	49만원 소비율 75.0%	40만원 소비율 80.1%	37만원 소비율 78.8%	27만원 소비율 67.5%
의료비 병원비/의약품/ 건강보조식품/ 영양제 등	23만원 소비율 62.4%	19만원 소비율 57.1%	16만원 소비율 51.1%	12만원 소비율 57.8%	13만원 소비율 49.4%

- ① 각 소비 항목별 금액 : 매일 고정적으로 해당 항목을 소비하는 응답자의 평균 금액
- ② 월 고정 소비 비율 : 매일 고정적으로 해당 항목을 소비하는 응답자의 비율

그룹 5 40대 기혼 초등생 이하 자녀

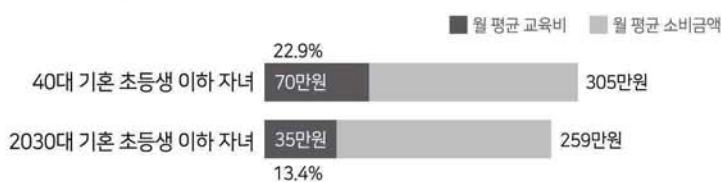
소득 및 자산



① 총 소득: 본인 및 배우자의 근로/사업 소득 및 금융, 부동산, 기타 소득을 포함
② 부동산: 자가 또는 전/월세 보증금

40대 기혼 초등생 이하 자녀 양육 가구의 교육비 지출 현황은?

월 평균 소비에서 자녀 교육비가 차지하는 비중



초등생 이하 자녀가 있는 경우, 40대 기혼 가구가 2030대 기혼 가구 대비 높은 소득을 바탕으로 더 많은 자녀 교육비를 지출

이들은 자녀가 초등학생임에도 불구하고 소비 금액 중 20% 이상을 자녀 교육비에 투자하여, 40대의 높은 자녀 교육열이 확인됨

세부 소비 현황

	상위20%		하위20%		
	소득 1구간	소득 2구간	소득 3구간 그룹 5 평균과 유사	소득 4구간	소득 5구간
식비 외식/간식/ 식재료 구입 등	83만원 소비율 93.6%	76만원 소비율 93.7%	62만원 소비율 95.0%	58만원 소비율 94.6%	48만원 소비율 84.5%
교통비 대중교통/주유/ 차량 유지/관리	37만원 소비율 93.7%	31만원 소비율 94.6%	26만원 소비율 90.8%	22만원 소비율 95.4%	20만원 소비율 87.9%
공과금 각종 세금	34만원 소비율 96.6%	31만원 소비율 93.8%	27만원 소비율 95.4%	24만원 소비율 96.2%	24만원 소비율 90.7%
통신비 휴대폰/전화/ 인터넷	22만원 소비율 97.1%	19만원 소비율 98.3%	19만원 소비율 98.3%	17만원 소비율 97.1%	15만원 소비율 94.1%
주거비 월세 / 집 보수 등	36만원 소비율 34.4%	31만원 소비율 33.5%	33만원 소비율 38.5%	28만원 소비율 35.0%	31만원 소비율 39.8%
여가/취미 운동/취미활동 및 음주/흡연 등	44만원 소비율 71.6%	30만원 소비율 70.7%	30만원 소비율 71.1%	24만원 소비율 64.6%	19만원 소비율 48.1%
패션/잡화 의류/패션/ 잡화/미용	36만원 소비율 65.5%	28만원 소비율 68.9%	24만원 소비율 64.4%	17만원 소비율 53.7%	15만원 소비율 49.4%
모임회비 경조사비 및 동창회/ 계모임 회비 등	21만원 소비율 60.4%	17만원 소비율 60.2%	16만원 소비율 62.3%	15만원 소비율 58.7%	11만원 소비율 45.6%
용돈지급 부모/자녀/손주 등에게 지급	46만원 소비율 75.7%	34만원 소비율 73.6%	26만원 소비율 62.3%	21만원 소비율 59.5%	20만원 소비율 42.7%
교육비 본인/배우자/ 자녀 교육 비용	107만원 소비율 97.9%	84만원 소비율 97.1%	72만원 소비율 95.8%	61만원 소비율 94.6%	39만원 소비율 93.3%
의료비 병원비/의약품/ 건강보조식품/ 영양제 등	25만원 소비율 60.6%	19만원 소비율 59.5%	17만원 소비율 61.5%	14만원 소비율 58.3%	14만원 소비율 49.4%

- ① 각 소비 항목별 금액 : 매일 고정적으로 해당 항목을 소비하는 응답자의 평균 금액
- ② 월 고정 소비 비율 : 매일 고정적으로 해당 항목을 소비하는 응답자의 비율

그룹 6 40대 기혼 중고등생 자녀

소득 및 자산



① 총 소득: 본인 및 배우자의 근로/사업 소득 및 금융, 부동산, 기타 소득을 포함
 ② 부동산: 자가 또는 전/월세 보증금

40대 기혼 중고등생 자녀 양육 가구의 소득 수준 별 부채 현황은?

소득에서 부채의 현황



보유하고 있는 대출 상품 (단위: %)



소득 5구간의 월 평균 부채 상환 금액이 소득 1구간에 비해 16만원 정도 많은 것으로 나타남

또한 소득 구간별로 보유 대출 상품을 보면 5구간은 1구간에 비해 약관대출과 현금서비스/카드론의 보유 비율이 높아 부동산이 아닌 생활비 목적으로 대출을 활용하는 것으로 이해 가능

세부 소비 현황

	상위20%				하위20%
	소득 1구간	소득 2구간	소득 3구간 그룹 6 평균과 유사	소득 4구간	소득 5구간
식비 외식/간식/ 식재료 구입 등	81만원 소비율 95.1%	76만원 소비율 96.5%	60만원 소비율 92.8%	53만원 소비율 90.8%	33만원 소비율 81.9%
교통비 대중교통/주유/ 차량 유지/관리	36만원 소비율 95.1%	33만원 소비율 94.5%	28만원 소비율 91.4%	24만원 소비율 89.2%	18만원 소비율 86.7%
공과금 각종 세금	37만원 소비율 97.9%	30만원 소비율 96.5%	29만원 소비율 93.5%	23만원 소비율 96.4%	19만원 소비율 88.8%
통신비 휴대폰/전화/ 인터넷	24만원 소비율 98.6%	23만원 소비율 98.0%	22만원 소비율 93.5%	20만원 소비율 94.9%	16만원 소비율 91.7%
주거비 월세 / 집 보수 등	32만원 소비율 37.8%	33만원 소비율 31.3%	27만원 소비율 28.8%	27만원 소비율 35.6%	21만원 소비율 43.3%
여가/취미 운동/취미활동 및 음주/흡연 등	42만원 소비율 72.9%	33만원 소비율 68.4%	27만원 소비율 65.7%	22만원 소비율 58.2%	16만원 소비율 49.7%
패션/잡화 의류/패션/ 잡화/미용	38만원 소비율 69.3%	24만원 소비율 62.2%	24만원 소비율 65.7%	22만원 소비율 60.3%	13만원 소비율 54.8%
모임회비 경조사비 및 동창회/ 계모임 회비 등	23만원 소비율 63.1%	19만원 소비율 68.7%	17만원 소비율 66.3%	17만원 소비율 53.2%	13만원 소비율 48.8%
용돈지급 부모/자녀/손주 등에게 지급	41만원 소비율 81.6%	38만원 소비율 80.5%	29만원 소비율 75.4%	27만원 소비율 67.7%	15만원 소비율 61.4%
교육비 본인/배우자/ 자녀 교육 비용	121만원 소비율 100.0%	102만원 소비율 100.0%	86만원 소비율 100.0%	64만원 소비율 100.0%	47만원 소비율 100.0%
의료비 병원비/의약품/ 건강보조식품/ 영양제 등	24만원 소비율 58.0%	19만원 소비율 57.5%	17만원 소비율 55.8%	20만원 소비율 54.1%	12만원 소비율 47.6%

- ① 각 소비 항목별 금액 : 매월 고정적으로 해당 항목을 소비하는 응답자의 평균 금액
- ② 월 고정 소비 비율 : 매월 고정적으로 해당 항목을 소비하는 응답자의 비율

그룹 7 50대 기혼 중고등/대학생 자녀

소득 및 자산



① 총 소득: 본인 및 배우자의 근로/사업 소득 및 금융, 부동산, 기타 소득을 포함
 ② 부동산: 자가 또는 전/월세 보증금

50대 기혼 중고등/대학생 자녀 양육 가구의 퇴직/은퇴에 대한 관심은?

(단위: %)



50대에 들어서면서 퇴직/은퇴 준비를 본격적으로 시작함

50대 기혼 중고등/대학생 자녀는 퇴직/은퇴에 대한 관심이 증가하며, 이로 인해 저축성 보험(연금 및 저축 보험)의 보유율이 높아짐 또한 매 월 저축/투자 금액 중 저축성 보험 납입금의 비중이 가장 높은 시기이기도 함

세부 소비 현황

	상위20%				하위20%
	소득 1구간	소득 2구간	소득 3구간 그룹 7 평균과 유사	소득 4구간	소득 5구간
식비 외식/간식/ 식재료 구입 등	① 87만원 ② 소비율 93.9%	65만원 소비율 95.7%	57만원 소비율 94.5%	57만원 소비율 93.6%	38만원 소비율 89.5%
교통비 대중교통/주유/ 차량 유지/관리	47만원 소비율 96.4%	35만원 소비율 96.8%	31만원 소비율 94.6%	30만원 소비율 95.0%	18만원 소비율 90.7%
공과금 각종 세금	40만원 소비율 96.4%	31만원 소비율 98.3%	31만원 소비율 96.6%	27만원 소비율 96.6%	20만원 소비율 92.5%
통신비 휴대폰/전화/ 인터넷	30만원 소비율 97.6%	26만원 소비율 98.9%	24만원 소비율 98.0%	22만원 소비율 98.4%	17만원 소비율 95.3%
주거비 월세/ 집 보수 등	31만원 소비율 34.5%	30만원 소비율 45.4%	33만원 소비율 33.9%	29만원 소비율 38.7%	26만원 소비율 51.4%
여가/취미 운동/취미활동 및 음주/흡연 등	51만원 소비율 77.7%	34만원 소비율 71.1%	29만원 소비율 70.3%	25만원 소비율 66.5%	16만원 소비율 51.7%
패션/잡화 의류/패션/ 잡화/미용	43만원 소비율 71.1%	29만원 소비율 68.3%	25만원 소비율 62.4%	20만원 소비율 65.3%	13만원 소비율 53.9%
모임회비 경조사비 및 동창회/ 계모임 회비 등	31만원 소비율 78.4%	21만원 소비율 79.7%	24만원 소비율 72.1%	18만원 소비율 67.8%	14만원 소비율 60.3%
용돈지급 부모/자녀/손주 등에게 지급	57만원 소비율 78.1%	46만원 소비율 79.1%	43만원 소비율 73.7%	34만원 소비율 70.2%	24만원 소비율 58.2%
교육비 본인/배우자/ 자녀 교육 비용	126만원 소비율 89.1%	99만원 소비율 85.2%	81만원 소비율 85.0%	69만원 소비율 84.1%	46만원 소비율 78.2%
의료비 병원비/의약품/ 건강보조식품/ 영양제 등	28만원 소비율 73.8%	22만원 소비율 68.5%	20만원 소비율 63.8%	16만원 소비율 68.7%	10만원 소비율 61.5%

- ① 각 소비 항목별 금액 : 매일 고정적으로 해당 항목을 소비하는 응답자의 평균 금액
- ② 월 고정 소비 비율 : 매일 고정적으로 해당 항목을 소비하는 응답자의 비율

그룹 8 50대 기혼 학업완료 성인자녀

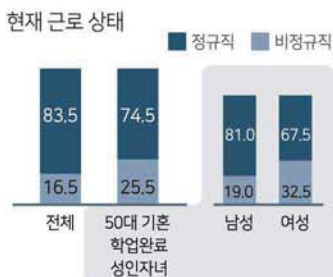
소득 및 자산



① 총 소득: 본인 및 배우자의 근로/사업 소득 및 금융, 부동산, 기타 소득을 포함
 ② 부동산: 자가 또는 전/월세 보증금

50대 기혼 학업완료 성인자녀의 소득 안정성은?

(단위: %)



50대 기혼 학업완료 성인자녀 시기는 지속적으로 증가하던 소득이 감소하는 시기로, 전체 평균 대비 정규직 비율은 감소하고 비정규직의 비율이 증가하는 시기임

특히, 여성의 경우 남성에 비해서 비정규직의 비중이 훨씬 높음
 세부 직업별로 보면, 50대 기혼 학업완료 성인자녀 시기는 자영업과 판매 서비스의 비중이 전체 대비 높은 편인 반면, 사무직 및 공무원의 비중은 감소
 즉, 이 시기까지 경제활동을 하고 있는 경우라도 그 일자리의 안정성은 30-40대에 비해 떨어지는 편

세부 소비 현황

	상위20%	중위60%	하위20%		
	소득 1구간	소득 2구간 그룹 8 평균과 유사	소득 3구간	소득 4구간	소득 5구간
식비 외식/간식/ 식재료 구입 등	87만원 소비율 91.5%	66만원 소비율 90.9%	58만원 소비율 89.3%	48만원 소비율 87.2%	34만원 소비율 88.2%
교통비 대중교통/주유/ 차량 유지/관리	46만원 소비율 96.2%	36만원 소비율 95.6%	30만원 소비율 91.8%	28만원 소비율 94.0%	20만원 소비율 86.0%
공과금 각종 세금	38만원 소비율 98.6%	29만원 소비율 97.0%	31만원 소비율 97.7%	30만원 소비율 96.7%	20만원 소비율 90.8%
통신비 휴대폰/전화/ 인터넷	26만원 소비율 98.0%	23만원 소비율 97.4%	21만원 소비율 99.5%	20만원 소비율 96.3%	13만원 소비율 96.6%
주거비 월세/ 집 보수 등	39만원 소비율 34.7%	31만원 소비율 44.9%	35만원 소비율 42.4%	38만원 소비율 49.4%	27만원 소비율 43.2%
여가/a취미 운동/취미활동 및 음주/출연 등	57만원 소비율 76.3%	35만원 소비율 77.1%	32만원 소비율 66.5%	24만원 소비율 55.2%	19만원 소비율 53.5%
패션/잡화 의류/패션/ 잡화/미용	48만원 소비율 74.9%	31만원 소비율 75.7%	27만원 소비율 68.2%	21만원 소비율 64.4%	13만원 소비율 57.4%
모임회비 경조사비 및 동창회/ 계모임 회비 등	36만원 소비율 81.1%	25만원 소비율 77.2%	26만원 소비율 77.2%	24만원 소비율 76.7%	16만원 소비율 66.6%
용돈지급 부모/자녀/손주 등에게 지급	51만원 소비율 52.4%	36만원 소비율 48.6%	34만원 소비율 51.8%	28만원 소비율 49.4%	20만원 소비율 23.2%
교육비 본인/배우자/ 자녀 교육 비용	50만원 소비율 17.5%	40만원 소비율 13.0%	31만원 소비율 15.8%	27만원 소비율 15.2%	28만원 소비율 7.4%
의료비 병원비/의약품/ 건강보조식품/ 영양제 등	32만원 소비율 68.9%	22만원 소비율 72.3%	23만원 소비율 73.4%	19만원 소비율 68.2%	12만원 소비율 64.2%

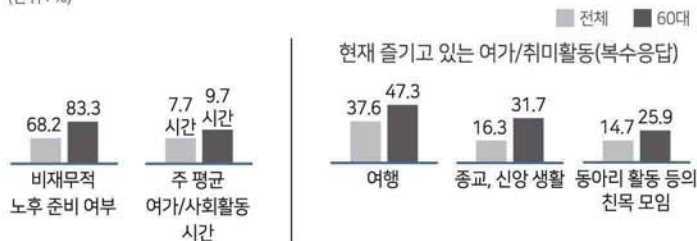
- ① 각 소비 항목별 금액 : 매일 고정적으로 해당 항목을 소비하는 응답자의 평균 금액
- ② 월 고정 소비 비율 : 매일 고정적으로 해당 항목을 소비하는 응답자의 비율



① 총 소득 : 본인 및 배우자의 근로/사업 소득 및 금융, 부동산, 기타 소득을 포함
 ② 부동산 : 자가 또는 전/월세 보증금

60대의 여가/취미생활

(단위: %)



60대는 은퇴를 목전에 둔 시기인 만큼, 재무적인 준비 뿐 아니라 여가/취미 등의 비재무적인 준비도 함께 해야 하는 시기에 해당함

실제로 이들은 80% 이상이 은퇴 후를 위해 비재무적인 활동을 준비하고 있으며, 매주 여가/사회 활동에 쓰는 시간도 전체 평균 대비 많은 편임 (9.7시간 > 7.7시간)

60대 이상의 여가/취미활동을 보면, '종교 생활', '친목 모임' 등에 참여하는 비율이 높다는 특징이 보이는데, 이는 은퇴 후 단절될 수 있는 인간 관계를 위한 대비책으로 이해할 수 있음

세부 소비 현황

	상위20%				하위20%
	소득 1구간	소득 2구간	소득 3구간 그룹 9 평균과 유사	소득 4구간	소득 5구간
식비 외식/간식/ 식재료 구입 등	93만원 소비율 93.8%	69만원 소비율 93.9%	68만원 소비율 89.3%	51만원 소비율 87.2%	32만원 소비율 90.5%
교통비 대중교통/주유/ 차량 유지/관리	43만원 소비율 96.7%	36만원 소비율 98.2%	31만원 소비율 91.2%	27만원 소비율 98.5%	18만원 소비율 90.5%
공과금 각종 세금	39만원 소비율 98.1%	38만원 소비율 99.0%	30만원 소비율 91.8%	27만원 소비율 97.3%	18만원 소비율 97.6%
통신비 휴대폰/전화/ 인터넷	23만원 소비율 98.1%	20만원 소비율 98.3%	19만원 소비율 98.5%	16만원 소비율 98.5%	12만원 소비율 96.6%
주거비 월세/ 집 보수 등	42만원 소비율 48.2%	33만원 소비율 37.6%	33만원 소비율 46.5%	28만원 소비율 35.5%	21만원 소비율 47.5%
여가/취미 운동/취미활동 및 음주/흡연 등	57만원 소비율 78.2%	33만원 소비율 73.2%	31만원 소비율 62.2%	22만원 소비율 55.5%	14만원 소비율 45.7%
패션/잡화 의류/패션/ 잡화/미용	43만원 소비율 78.2%	29만원 소비율 73.3%	22만원 소비율 64.4%	18만원 소비율 55.5%	11만원 소비율 54.5%
모임회비 경조사비 및 동창회/ 계모임 회비 등	34만원 소비율 82.0%	29만원 소비율 83.6%	25만원 소비율 79.8%	23만원 소비율 72.4%	16만원 소비율 74.8%
용돈지급 부모/자녀/손주 등에게 지급	44만원 소비율 56.6%	32만원 소비율 35.2%	26만원 소비율 30.1%	23만원 소비율 32.5%	12만원 소비율 26.3%
교육비 본인/배우자/ 자녀 교육 비용	51만원 소비율 26.3%	44만원 소비율 17.0%	52만원 소비율 10.4%	42만원 소비율 16.2%	10만원 소비율 7.8%
의료비 병원비/의약품/ 건강보조식품/ 영양제 등	33만원 소비율 92.6%	30만원 소비율 81.4%	22만원 소비율 72.9%	20만원 소비율 77.7%	12만원 소비율 77.6%

- ① 각 소비 항목별 금액 : 매일 고정적으로 해당 항목을 소비하는 응답자의 평균 금액
- ② 월 고정 소비 비율 : 매일 고정적으로 해당 항목을 소비하는 응답자의 비율

보통사람 금융생활 보고서

발행 신한은행 빅데이터센터
 서울시 중구 세종대로 20 대경빌딩
 www.shinhan.com
 bigdatacenter@shinhan.com

발행월 2017년 3월

자료조사 나이스알앤씨(주)

Copyright© 2017 Shinhan bank. all rights reserved.

본 저작물은 신한은행이 저작권을 보유하고 있습니다. 신한은행의 승인 없이는 어떠한 형태로도 내용의 전체 또는 일부를 사용할 수 없습니다.

